

**1<sup>ER</sup> FORO**   
**MULTIDISCIPLINARIO**  
**SOBRE CANCER**

**UNA VISIÓN INTEGRAL**

**24 y 25 OCTUBRE 2016**

**LA RURAL | BUENOS AIRES | ARGENTINA**



**LA RURAL**  
Predio Ferial de Buenos Aires



ALGUNOS DATOS  
SOBRE EL **CÁNCER**  
EN EL **MUNDO**

| **32.6 MILLONES**  
DE PERSONAS VIVEN CON  
CÁNCER EN EL MUNDO

---

| **14.000.000**  
DE **NUEVOS CASOS** DE CÁNCER  
EN EL MUNDO EN 2012

| **8.000.000**  
DE **MUERTES** EN EL MUNDO  
EN 2012

---

| **70%**  
AUMENTARÁN LOS NUEVOS  
CASOS PARA **2032**

| **57%**  
DE LOS CASOS DE CÁNCER SE  
REGISTRAN EN **PAÍSES MENOS**  
**DESARROLLADOS**





# ALGUNOS DATOS SOBRE EL **CÁNCER** EN LA **ARGENTINA**

ALGUNOS DATOS SOBRE EL **CÁNCER** EN LA **ARGENTINA**

**1ER FORO**   
MULTIDISCIPLINARIO  
SOBRE **CÁNCER**

| **60 MIL**  
ARGENTINOS **MUEREN**  
DE CÁNCER CADA AÑO

---

| **120.000**  
**ARGENTINOS** SON  
**DIAGNOSTICADOS** DE  
CÁNCER CADA AÑO

| **12.000**  
**NIÑOS** LUCHAN CONTRA EL  
CÁNCER EN ARGENTINA



# FORO MULTIDISCIPLINARIO SOBRE **CANCER**

**24 y 25 OCTUBRE 2016**  
LA RURAL | BUENOS AIRES

- CARACTERÍSTICAS
- OBJETIVOS
- ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO
- EXPOSITORES Y PÚBLICO ASISTENTE
- SESIONES PRINCIPALES
- TEMAS PRINCIPALES
- LOCACIÓN





**1<sup>ER</sup>** FORO   
MULTIDISCIPLINARIO  
SOBRE **CANCER**

# UNA VISIÓN INTEGRAL

**EL CÁNCER COMO PROBLEMÁTICA  
DEL DESARROLLO HUMANO**

DIFERENTES EXPOSITORES DESDE  
DIFERENTES DISCIPLINAS, EN LA  
MISMA MESA DISCUTIENDO LA MISMA  
PROBLEMÁTICA.



# CARACTERÍSTICAS GENERALES





| **DÓNDE** PREDIO RURAL



| **CUÁNDO** 24 y 25 DE OCTUBRE



| **ÁREAS** POLÍTICA | ECONOMÍA | URBANISMO  
SALUD | DEPORTE | ESPECTÁCULO | MEDIOS



| **EXPOSITORES** LÍDERES DE OPINIÓN Y PERSONALIDADES DE DIFERENTES ÁREAS



| **PÚBLICO** PACIENTES, PROFESIONALES Y ESTUDIANTES DE DISCIPLINAS DIVERSAS



| **CÓMO** CHARLAS PLENARIAS Y MESAS DE DISCUSIÓN  
PLENARIAS Y SIMULTÁNEAS



# OBJETIVOS GENERALES

**1**  
POSICIONAR  
EL CÁNCER EN LA  
AGENDA SOCIAL

**4**  
CONVOCAR REFERENTES  
DEL TEMA, INTERESAR  
A LÍDERES DE OPINIÓN Y  
QUE PARTICIPEN JUNTOS

**2**  
PLANTEAR DESDE  
DIFERENTES ÁREAS,  
TEMÁTICAS VINCULADAS  
AL CÁNCER, COMO PARTIDA  
PARA EL DEBATE

**5**  
POSICIONAR EL EVENTO  
COMO EL MÁS IMPORTANTE  
DE LA REGIÓN EN CONTROL  
DE CÁNCER

**2**  
GENERAR UN AMPLIO  
DIÁLOGO DE LA  
PROBLEMÁTICA

**3**  
LOGRAR UN TRATAMIENTO  
HORIZONTAL DEL TEMA  
CÁNCER





# ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO

# CHARLAS PLENARIAS

INTRODUCIDAS POR UN PRESENTADOR, A CARGO DE LÍDERES DE OPINIÓN, PROFESIONALES DESTACADOS O PERSONALIDADES, PARA TODOS LOS ASISTENTES, DE LOS TEMAS DE MAYOR INTERÉS

Luego de las charlas se destinará un tiempo a las preguntas del público hechas en tarjetas que leerán los moderadores a cada disertante o expositor.

# MESAS DE DISCUSIÓN

PERSONALIDADES Y PROFESIONALES DE DIFERENTES ÁREAS, LIDERADAS POR UN MODERADOR, PARA TODOS LOS ASISTENTES DE LOS TEMAS DE MAYOR INTERÉS

Serán plenarias o simultáneas en salas paralelas, seleccionables en la inscripción y con cupo limitado. Se destinará un tiempo a las preguntas del público hechas en tarjetas que leerán los moderadores.



# EXPOSITORES Y PÚBLICO ASISTENTE



# EXPOSITORES

Los expositores, disertantes, moderadores y presentadores serán líderes de opinión, profesionales destacados y personalidades provenientes de diferentes áreas del ámbito nacional e internacional:

| POLÍTICA | ECONOMÍA | URBANISMO | MEDICINA  
| DEPORTE | ESPECTÁCULO | MEDIOS | RELIGIÓN

*Para ver la lista de expositores confirmados a la fecha visite [www.forocancer.org](http://www.forocancer.org)*



# PÚBLICO ASISTENTE

Se espera como asistentes a pacientes, profesionales y estudiantes de disciplinas diversas, que contribuyan al debate y difusión de las posturas y temas abordados en el evento. De modo que se enriquezca con el aporte de cada sector involucrado en el control del cáncer.

# SESIONES PRINCIPALES



LAS ENFERMEDADES CRÓNICAS. UNA  
ESTRATEGIA POLÍTICA | URBANISMO Y CÁNCER  
HACIA LAS CIUDADES SALUDABLES | ASPECTOS  
LEGISLATIVOS EN LA PROBLEMÁTICA DEL  
CÁNCER | ECONOMÍA Y SALUD, UNA VISIÓN  
INTEGRAL DEL PROBLEMA | HACIA UN PLAN  
NACIONAL DE CÁNCER EFECTIVO Y OPERATIVO  
| ROL DE LOS COMUNICADORES | EL SISTEMA DE  
SALUD DE NUESTRO PAÍS



# TEMAS PRINCIPALES

DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO | PREVENCIÓN  
PRIMARIA Y SECUNDARIA | SISTEMAS DE  
CONTROL DE CÁNCER | CUIDADOS PALIATIVOS  
Y DE SOPORTE | EL CÁNCER Y LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN | DESARROLLO DE CAPACIDADES  
| EL CÁNCER Y EL DEPORTE | ROL DE PACIENTES  
Y ONGS EN EL CONTROL DEL CÁNCER.



**TRABAJO** ¿Qué pasa cuando un empleado tiene cáncer? ¿Qué hacer frente a un diagnóstico de cáncer en un entorno laboral? | **ESTADO** La posición del Estado frente a la enfermedad. Planes, alternativas. Teoría vs. Realidad. | **MEDIOS Y COMUNICADORES** Cómo comunican, nos educan e influyen los medios frente a la enfermedad, prevención y tratamiento. | **CIUDADES SALUDABLES** Planeación y desarrollo sustentable. Disciplinas involucradas. Contaminación. | **ALIMENTACIÓN** Lo que comemos y cuanto influye en la probabilidad de contraer cáncer. Mitos y realidades. | **LEGISLACIÓN** Leyes para un control efectivo del cáncer en Argentina, la región y el mundo.



**ACCESO** Acceso a diagnóstico, tratamiento y medicamentos. | **SEXO**  
Vinculación entre el cáncer y la sexualidad. | **MUERTE DIGNA**  
Legislación y dilemas éticos frente a la muerte. Alternativas. |  
**ECONOMÍA** Dimensión del problema. Toma de decisiones. | **DEPORTE**  
La visión desde el deporte frente al cáncer, opciones, experiencias y  
acercamiento al tema. | **MEDICINA ALTERNATIVA** Mitos y realidades,  
tratamientos alternativos. Medicina integrativa. | **RELIGIÓN, CULTURA,**  
**CREENCIAS** Cómo influyen las creencias y las prácticas en los  
tratamientos médicos. | **FACTORES DE RIESGO** Identificar y reducir  
los factores de riesgo. Cómo prevenirlos. La obesidad y el consumo de  
tabaco, entre otros.





# LOCACIÓN



# LA RURAL

Predio Ferial de Buenos Aires

PRINCIPAL CENTRO DE FERIAS, CONGRESOS Y  
EVENTOS DE LA ARGENTINA Y AMÉRICA LATINA,  
CON MÁS DE 135 AÑOS DE TRAYECTORIA.



SALAS DE  
**PRENSA**



**STREAMING  
ONLINE**  
DE LAS  
CHARLAS

**DIFERENTES SALAS**  
CON CHARLAS  
SIMULTÁNEAS



**AUDITORIO CENTRAL**

**COFFEE VILLAGE**  
SALA PERMANENTE  
DE BEBIDAS Y  
SNACKS.



**CORNERS AND SPONSOR  
PLACES**  
LUGAR PRIVILEGIADO  
PARA PATROCINIOS



# SOCIOS QUE NOS APOYAN

*A la fecha de envío algunos socios se encuentran en proceso de autorización.*



**International Agency  
Research on Cancer**





# AUSPICIANTES QUE NOS APOYAN

*Para ver la lista de Auspiciantes confirmados a la fecha visite [www.forocancer.org](http://www.forocancer.org)*







**SAGE**  
Sociedad Argentina de Gastroenterología



Sociedad Argentina  
de Hematología

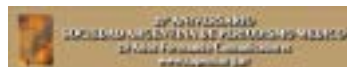


Fundada en 1923



Asociación Médica Argentina  
**Sociedad de Ética  
en Medicina**

**Sociedad Argentina de Genética Médica**



**SOGIBA**  
Sociedad de Obstetricia  
y Ginecología de Bs. As.  
Fundada en 1908

# COLABORADORES QUE NOS APOYAN

*Para ver la lista de Colaboradores confirmados a la fecha visite [www.forocancer.org](http://www.forocancer.org)*





**INC**  
INSTITUTO  
NACIONAL  
del CÁNCER



**UBA**  
Universidad de Buenos Aires.  
*Argentina virtus robur et studium*



**Buenos Aires**  
Gobierno de la Ciudad

**BA**

BUENOS AIRES PROVINCIA



**Presidencia  
de la Nación**



**Ministerio de  
Salud**  
Presidencia de la Nación



# SPONSORS QUE NOS APOYAN

*Para ver la lista de Sponsors confirmados a la fecha visite [www.forocancer.org](http://www.forocancer.org)*





# LALCEC

LIGA ARGENTINA DE LUCHA  
CONTRA EL CÁNCER

**DESDE 1921**  
CONTRIBUYENDO EN  
LA LUCHA CONTRA  
EL CÁNCER

---

**10 VUELTAS AL MUNDO**  
RECORRIDOS CON  
NUESTROS MÓVILES

**+ de 4.200.000**

PACIENTES ATENDIDOS

---

**+ de 1.500.000**

ESTUDIOS REALIZADOS

---

**+ de 650**

CAMPAÑAS

---

**+ de 100**

SUCURSALES EN TODO EL PAÍS





1<sup>ER</sup> FORO   
MULTIDISCIPLINARIO  
SOBRE **CANCER**

[www.forocancer.org](http://www.forocancer.org)

